

公司代码：603317

公司简称：天味食品

四川天味食品集团股份有限公司

2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

1、公司拟以参与权益分派的总股本1,057,808,006股为基数，向全体股东每10股派发现金红利4元（含税），拟派发现金红利423,123,202.40元（含税），剩余未分配利润结转至下一年度。

2、2023年度，公司以集中竞价交易方式回购股份累计使用现金409,925元（不含交易费用）。根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第7号——回购股份》的相关规定，股份回购金额视同现金分红。

因此，2023年度公司现金分红金额合计423,533,127.40元，占当年归属于上市公司股东净利润的92.74%。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	天味食品	603317	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	何昌军	李燕桥
办公地址	成都市双流区西航港街道腾飞一路333号	成都市双流区西航港街道腾飞一路333号
电话	028-82808166	028-82808166
电子信箱	dsh@teaway.cn	dsh@teaway.cn

2 报告期公司主要业务简介

调味品是指添加到食品中以赋予特定风味或在各地的某些文化中用于佐菜的酱料或调味料。伴随消费需求的变化，与传统单一成分调味品相比，复合调味品（包括火锅底料和中式复合调味料）既方便快捷，又能改善食物的味道和口感。不断提高的城镇化率使人民生活水平得以改善，消费者更愿外出就餐，从而拉动中国餐饮服务市场，使复合调味品需求增加。此外，越来越多的居民在家做饭追求快速、简单、方便的烹饪原料，复合调味品提供了更简易烹饪的方式，生活节奏改变也促使大众对复合调味品的需求上升。

展望未来，随着城市化的持续推进、对各类调味品的需求不断增长、复合调味品的使用范围更广泛及便于烹饪，预期复合调味品将较其他类型的调味品有更高的增长。

一、公司的主营业务

公司始终秉承“用美味创造美好生活”的使命，自设立以来一直专注于复合调味料的研发、生产和销售。公司产品包括火锅调料、中式菜品调料、香肠腊肉调料、香辣酱等 100 多个品种（不含定制餐调产品），主要品牌包括“好人家”、“大红袍”、“天车”、“天味食品餐饮高端定制”、“拾翠坊”五大品牌，主要用于家庭、餐饮的烹调，满足消费者对烹调风味多样性和便捷性的追求。同时，公司充分利用自身研发优势为国内连锁餐饮企业提供定制餐调产品，满足连锁餐饮客户对产品标准化、食品安全性及口味稳定性的需求。

二、公司的主要产品

1. 火锅调料

公司的火锅调料主要用于调制火锅底汤，也可用于制作炒菜、面食等。

2. 中式菜品调料

公司的中式菜品调料可用于制作各类中式菜肴，例如水煮鱼、烤鱼、麻辣香锅、小龙虾等。

3. 香肠腊肉调料


公司的香肠腊肉调味料可用于家庭、食堂、餐厅制作香肠、腊肉。










4. 鸡精

公司的鸡精主要用于家庭烹饪、食品制造领域。

5. 香辣酱、甜面酱

公司的香辣酱是烹调各种川菜及各种凉菜、面食的调料。甜面酱可用于烹饪酱爆和酱烧菜，还可蘸食大葱、黄瓜、烤鸭等菜品。

好人家主要产品系列		
	产品分类	产品样图
火锅 调料系列	手工火锅系列	
	传统火锅系列	

	不辣汤系列	
	火锅蘸料	
中式菜品调料	汤料系列	
	鱼调料系列	
	小龙虾调料系列	
	菜谱调料系列	
	香肠腊肉调料	
	鸡精	
大红袍主要产品系列		
火锅调料系列	手工火锅系列	

	不辣汤系列	
	传统火锅系列	
餐饮调料系列		
天车主要产品系列		
甜面酱系列		
香辣酱系列		
酱油系列		
定制餐调主要产品系列		
		
拾翠坊主要产品系列		
		

三、经营模式

1. 采购模式

公司实行集中与分散相结合的采购模式，集团采购中心与公司及各子公司物资供应部是公司采购的主要责任部门。集团采购中心主要负责公司及各子公司生产所需原辅包装材料及工程、设

备、市场服务等供应商的集中认证管理、采购预算管理、采购价格管理、采购招标管理、采购合同管理、供应商绩效评估管理等工作；各子公司物资供应部主要负责生产所需原辅材料的具体采购计划制定、采购合同的执行、采购订单的交付跟进以及供应商的账务核算等工作。

2. 生产模式

公司采用以销定产的生产模式。生产部门根据销售计划和市场销售预测信息，并结合往年同期的实际生产情况制定年度生产预算，根据全年生产预算并结合往年同期的实际生产情况制定月度生产计划，经批准后，将计划抄送物料、财务、品控、食安、采购等相关部门，最后由各生产基地落实具体生产工作。

3. 销售模式

公司形成了以经销商为主，定制餐调、电商、直营商超为辅的营销架构。经销商客户及定制餐调客户采用先款后货的结算模式，只有极少数信用良好的经销商及定制餐调客户在特殊情况下经申请同意后才可享受一定的信用期。公司直营商超的销售采用账期结算，视超市不同而账期长短不同。

四、行业情况说明

近年来，C端消费需求呈现多样化，消费者在性价比之外，对于食品安全、产品品质、品牌效应等方面愈发关注。复合调味品市场经过阶段性的升级与变化，不断变革，由单一市场衍生出场景多元、烹饪便利、健康高端等细分方向。复合调味品在原料和成分添加上不断精简，“少添加、少负担”，满足味蕾和营养双重需求。科技进步创新，越来越多的智能化烹饪设备给予消费者极大的生活便利，而复合调味品则能为消费者提供“一包成菜”的餐桌美味解决方案，有效提升烹饪品质，令消费者在家也能感受“千城百味”。

在餐饮连锁化趋势持续的市场环境下，餐厅需要综合考虑用料成本和出餐效率，同时也需要保持所属餐饮品牌的风味特色，存在从餐厅自制酱料向购买现成定制调料转变的动机与趋势，因此对更节省和更便捷的定制化调味品需求的增长，驱动中餐食品工业化、推动调味品的复合化与定制化。

目前复合调味品渗透率仍有较大提升空间，行业竞争激烈，中小规模企业众多，行业龙头集中度较低。未来，随着消费升级的演进和头部企业不断优化的产品结构，消费者对龙头企业产品的青睐会逐步提升。头部企业受益于规模效应及不断提升的生产信息化水平、质量管控体系化和标准化建设、自动化生产线带来的效能提升等优势促进行业格局的演变。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	5,273,690,813.13	4,821,728,151.31	9.37	4,230,481,534.85
归属于上市公司股东的净资产	4,327,039,744.56	4,020,108,495.73	7.63	3,804,291,456.80
营业收入	3,148,561,102.73	2,690,710,152.71	17.02	2,025,535,449.58
归属于上市公司股东的净利润	456,697,459.03	341,704,673.06	33.65	184,599,423.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	404,371,618.92	291,700,764.65	38.63	122,539,356.82
经营活动产生的现金流量净额	602,633,193.74	546,143,778.18	10.34	240,353,055.95

加权平均净资产收益率 (%)	10.99	8.76	增加2.23个百分点	4.92
基本每股收益 (元/股)	0.4349	0.3248	33.90	0.1750
稀释每股收益 (元/股)	0.4307	0.3219	33.80	0.1744

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	766,321,461.31	659,268,838.81	808,319,338.76	914,651,463.85
归属于上市公司股东的净利润	128,262,536.22	79,520,836.77	112,625,633.03	136,288,453.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	118,974,281.77	59,436,192.50	103,068,044.54	122,893,100.11
经营活动产生的现金流量净额	119,891,752.32	44,057,203.34	352,534,183.15	86,150,054.93

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

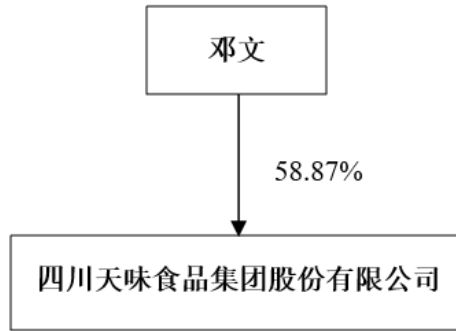
单位：股

截至报告期末普通股股东总数 (户)								37,277
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数 (户)								36,806
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)								0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数 (户)								0
前 10 名股东持股情况								
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质	
					股份 状态	数量		
邓文	159,343,720	627,303,020	58.87	0	无	0	境内自然 人	
唐璐	21,896,966	89,539,382	8.4	0	无	0	境内自然 人	
深圳盈富汇智私募 证券投资基金有限公 司—盈富增信添利 19	12,222,000	12,222,000	1.15	0	无	0	其他	

号1期私募证券投资基金							
中国工商银行股份有限公司—景顺长城新兴成长混合型证券投资基金	200,000	11,800,000	1.11	0	无	0	未知
深圳盈富汇智私募基金有限公司—盈富增信添利19号私募证券投资基金	9,128,000	9,128,000	0.86	0	无	0	其他
香港中央结算有限公司	287,714	8,078,786	0.76	0	无	0	未知
上海思懿投资管理有限公司—思懿投资安欣九号一期私募证券投资基金	2,302,720	8,059,520	0.76	0	无	0	其他
上海思懿投资管理有限公司—思懿投资安欣六号一期私募证券投资基金	2,290,760	8,017,660	0.75	0	无	0	其他
上海思懿投资管理有限公司—思懿投资安欣八号私募证券投资基金	2,131,517	7,460,309	0.7	0	无	0	其他
上海思懿投资管理有限公司—思懿投资安欣八号一期私募证券投资基金	2,131,517	7,460,309	0.7	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	邓文、唐璐与深圳盈富汇智私募基金有限公司—盈富增信添利19号1期私募证券投资基金、深圳盈富汇智私募基金有限公司—盈富增信添利19号私募证券投资基金、上海思懿投资管理有限公司—思懿投资安欣九号一期私募证券投资基金、上海思懿投资管理有限公司—思懿投资安欣六号一期私募证券投资基金、上海思懿投资管理有限公司—思懿投资安欣八号私募证券投资基金、上海思懿投资管理有限公司—思懿投资安欣八号一期私募证券投资基金系一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

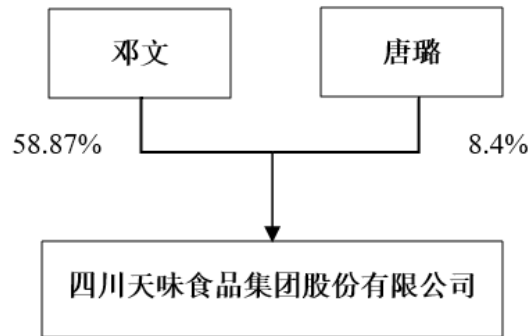
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 314,856.11 万元，比上年同期增长 17.02%；实现归属于上市公司股东的净利润 45,669.75 万元，同比增长 33.65%；扣除非经常性损益后归属于上市公司股东净利润 40,437.16 万元，同比增长 38.63%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用