

## 四川天味食品集团股份有限公司

### 2022 年第三季度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十四号——食品制造（2022 年修订）》第十四条的相关规定，现将四川天味食品集团股份有限公司 2022 年第三季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

1. 主营业务收入按销售渠道分布情况如下：

单位：人民币万元

项目	2022 年 1-9 月		
	金额	占比	增长率
经销商	155,763.29	81.67%	40.36%
定制餐调	18,454.41	9.68%	4.85%
电商	11,483.98	6.02%	36.89%
直营商超	2,793.41	1.46%	141.88%
外贸	2,043.85	1.07%	59.74%
其他	186.94	0.10%	-0.97%
合计	190,725.88	100.00%	36.63%

2. 主要产品收入变动情况如下：

单位：人民币万元

项目	2022 年 1-9 月		
	收入	占比	增长率
火锅调料	79,812.03	41.85%	35.99%
中式菜品调料	88,801.80	46.56%	27.91%
香肠腊肉调料	13,945.26	7.31%	118.08%
鸡精	3,554.01	1.86%	33.55%
香辣酱	3,009.71	1.58%	24.07%
其他	1,603.09	0.84%	-25873.07%

合计	190,725.88	100.00%	36.63%
----	------------	---------	--------

3. 主营业务收入分地区构成情况如下：

单位：人民币万元

销售区域	2022年1-9月		
	金额	占比	增长率
西南地区	51,029.66	26.76%	33.39%
华中地区	32,371.33	16.97%	35.52%
华东地区	48,134.98	25.24%	30.77%
西北地区	14,468.23	7.59%	16.60%
华北地区	20,570.78	10.79%	82.76%
东北地区	9,766.50	5.12%	39.58%
华南地区	12,340.55	6.47%	39.37%
出口	2,043.85	1.07%	81.85%
合计	190,725.88	100.00%	36.63%

4. 经销商变动情况：

单位：个

销售区域	2022年1-9月		
	期初	期末	变动
西南地区	612	578	-34
华中地区	615	580	-35
华东地区	877	894	17
西北地区	288	291	3
华北地区	438	457	19
东北地区	322	292	-30
华南地区	257	270	13
合计	3409	3362	-47

特此公告。

四川天味食品集团股份有限公司董事会

2022年10月26日