

四川天味食品集团股份有限公司

2022年第一季度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十四号——食品制造（2022年修订）》第十四条的相关规定，现将四川天味食品集团股份有限公司2022年第一季度主要经营数据公告如下：

1. 主营业务收入按销售渠道分布情况如下：

单位：人民币万元

项目	2022年1-3月		
	金额	占比	增长率
经销商	52,254.53	83.10%	23.42%
定制餐调	5,192.79	8.26%	12.95%
电商	3,343.09	5.32%	-20.20%
直营商超	1,135.20	1.81%	91.28%
外贸	818.65	1.30%	230.90%
其他	131.51	0.21%	-18.24%
合计	62,875.77	100.00%	20.62%

2. 主要产品收入变动情况如下：

单位：人民币万元

项目	2022年1-3月		
	收入	占比	增长率
火锅调料	24,136.09	38.38%	-3.24%
中式菜品调料	34,898.21	55.50%	45.00%
香肠腊肉调料	544.99	0.87%	-35.26%
鸡精	1,870.80	2.98%	87.32%
香辣酱	924.05	1.47%	35.39%
其他	501.63	0.80%	-15.13%
合计	62,875.77	100.00%	20.62%

3. 主营业务收入分地区构成情况如下：

单位：人民币万元

销售区域	2022年1-3月		
	金额	占比	增长率
西南地区	17,506.61	27.84%	17.78%
华中地区	10,604.23	16.87%	20.59%
华东地区	15,141.29	24.08%	20.70%
西北地区	5,841.92	9.29%	23.50%
华北地区	5,993.51	9.53%	43.08%
东北地区	3,005.18	4.78%	-8.49%
华南地区	4,261.34	6.78%	22.69%
出口	521.69	0.83%	110.87%
合计	62,875.77	100.00%	20.62%

4. 经销商变动情况：

单位：个

销售区域	2022年1-3月		
	期初	期末	变动
西南地区	612	619	7
华中地区	615	607	-8
华东地区	877	884	7
西北地区	288	296	8
华北地区	438	446	8
东北地区	322	268	-54
华南地区	257	248	-9
合计	3409	3368	-41

特此公告。

四川天味食品集团股份有限公司董事会

2022年4月26日