

公司代码：603317

公司简称：天味食品

四川天味食品集团股份有限公司
2020 年半年度报告摘要

天味食品
TEWAY FOOD

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	天味食品	603317	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	何昌军	李燕桥
电话	028-82808166	028-82808166
办公地址	成都市双流区西航港街道腾飞一路333号	成都市双流区西航港街道腾飞一路333号
电子信箱	dsh@teaway.cn	dsh@teaway.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	2,373,129,876.15	2,142,313,400.40	10.77
归属于上市公司股东的净资产	1,927,851,378.01	1,841,916,395.05	4.67
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增

	(1-6月)		减(%)
经营活动产生的现金流量净额	221,661,767.80	123,731,001.47	79.15
营业收入	918,880,828.78	629,450,978.94	45.98
归属于上市公司股东的净利润	199,662,698.40	102,591,805.68	94.62
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	180,723,771.27	91,487,691.03	97.54
加权平均净资产收益率(%)	10.49	7.58	增加2.91个百分点
基本每股收益(元/股)	0.42	0.27	55.56
稀释每股收益(元/股)	0.42	0.27	55.56

2.3 前十名股东持股情况表

单位: 万股

截止报告期末股东总数(户)		14,047				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
邓文	境内自然人	67.84	40,643.50	40,643.50	无	0
唐璐	境内自然人	10.89	6,525.00	6,525.00	无	0
卢小波	境内自然人	1.72	1,032.18		无	0
天津达晨创世股权投资基金合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.62	968.60		无	0
天津达晨盛世股权投资基金合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.4	840.79		无	0
香港中央结算有限公司	未知	1.06	637.93		无	0
中国工商银行-广发聚丰混合型证券投资基金	未知	0.52	310.00		无	0
唐鸣	境内自然人	0.44	261.00	43.50	无	0
中国建设银行股份有限公司-诺德价值优势混合型证券投资基金	未知	0.39	235.82		无	0

深圳市达晨财智创业投资管理 有限公司	境内非 国有法 人	0.34	201.55		无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		邓文、唐璐为公司一致行动人；天津达晨创世股权投资基金合伙企业（有限合伙）、天津达晨盛世股权投资基金合伙企业（有限合伙）、深圳市达晨财智创业投资管理有限公司为公司一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，新冠肺炎疫情在全球蔓延，不同程度影响了各行业的正常经济活动。公司所处行业受疫情影响，经营发展的挑战与机遇并存。受疫情影响，全民消费习惯发生了一定的改变，消费渠道升级与变革，催生了“宅经济”，加速了公司C端及电商业务的发展。但同时，由于餐饮业遭受重创，公司定制餐调业务受到了较大影响。报告期，公司营业收入 9.19 亿元，同比增长 45.98%；净利润 2 亿元，同比增长 94.62%。

2020 年上半年公司主要开展了以下工作：

1. 积极承担社会责任

自新冠疫情发生以来，公司高度关注疫情发展态势，在努力做好公司防疫防控及自身生产经营工作的同时，积极响应政府号召，主动承担社会责任。向成都市双流区慈善会捐助防疫专项资金 200 万元，用于支持疫情的防控工作。

2. 实施股权激励方案

为了进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司董事、高级管理人员和中级管理人员的积极性，报告期内，公司推出了 2020 年股票期权与限制性股票激励计划。激励计划首次及预留授予的股票期权行权考核年度为 2020—2021 年两个会计年度，每个会计年度考核一次，股票期权均以 2019 年营业收入为基数，2020 年营业收入增长率不低于 50%，2021 年营业收入增长率不低于 125%；限制性股票以 2019 年营业收入为基数，2020 年营业收入增长率

不低于 30%，2021 年营业收入增长率不低于 69%。股票期权所涉及对象人数为 106 人，限制性股票所涉及人数为 66 人。激励计划授予的权益总数为 538 万份，占授予完成后总股数的 0.90%，其中股票期权数量为 347 万份，限制性股票数量为 191 万股。

3. 积极推进再融资工作

公司分别于 2020 年 5 月 12 日和 2020 年 5 月 28 日召开了第四届董事会第十次会议和 2020 年第一次临时股东大会，审议并通过了公司非公开发行 A 股股票的相关议案。公司向中国证监会递交了《上市公司非公开发行新股核准》的申请，于 2020 年 7 月 2 日收到中国证监会出具的《中国证监会行政许可申请受理单》（受理序号：20261），于 2020 年 7 月 10 日收到中国证监会出具的《中国证监会行政许可项目审查一次反馈意见通知书》（20164 号）并于 2020 年 8 月 6 日向证监会提交了《四川天味食品集团股份有限公司与东兴证券股份有限公司关于〈四川天味食品集团股份有限公司非公开发行股票申请文件一次反馈意见〉之回复》。目前公司非公开发行股票事项正在稳步推进中。

4. 启动实施“双轮驱动”品牌战略

报告期内，公司将“好人家”与“大红袍”品牌进行了重新定位，“好人家”定位为火锅底料及川菜调料的全系列产品品牌，“大红袍”定位为专注于火锅底料系列的产品品牌。将“大红袍”品牌从原来的销售体系中分离，成立了独立的销售组织，对品牌重新进行了战略规划和形象塑造。对原有经销商进行了拆分，并拓展了“大红袍”新的经销商。同时，丰富了“大红袍”火锅底料产品线，开发出新的大单品。

5. 强化新品开发，持续技术创新

以用户需求为向导，以客户为中心，通过 BC 联动创新产品服务客户。报告期内，公司持续加大产品研发投入和技术创新力度，对多款产品进行了改良并推出了小龙虾系列（油焖/香辣）、青花鱼系列（酸菜/水煮/麻辣）、火锅蘸料（原味/香辣）、火锅底料系列（三鲜/菌汤/骨汤/醇香牛油/手工牛油老火锅）等调味料新品。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

2017 年 7 月 5 日，财政部发布了《企业会计准则第 14 号—收入》（财会【2017】22 号）（以下简称“新收入准则”）。要求境内上市企业自 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则。本公司于 2020 年 1 月 1 日执行新收入准则，对会计政策的相关内容进行调整。

新收入准则要求首次执行该准则的累积影响数调整首次执行当年年初（即 2020 年 1 月 1 日）留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。在执行新收入准则时，本公司仅对首次执行日尚未完成的合同的累积影响数进行调整。2019 年 12 月 10 日，财政部发布了《企业会计准则解释第 13 号》。本公司于 2020 年 1 月 1 日执行该解释，对以前年度不进行追溯。

上述会计政策的累积影响数如下：

因执行新收入准则，本公司合并财务报表相应调整 2020 年 1 月 1 日合同负债 37,592,605.25

元、其他流动负债 4,887,038.68 元、预收款项-42,479,643.93 元。本公司母公司财务报表相应调整 2020 年 1 月 1 日合同负债 37,485,234.40 元、其他流动负债 4,873,080.47 元、预收款项 -42,358,314.87 元。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用